ROWIUS

WIR MACHEN FILIALTECHNIK.

LUST AUF EINEN BLICK IN UNSERE ZUKUNFT?

ROWIUS GmbH · Am Kirschenäcker 1 · 36148 Kalbach-Uttrichshausen
Telefon: +49 (0) 9742 930 200 10 · info@rowius.de · **rowius.de**

VOR-ORT

vor-ort@rowius.de

ROLLOUT 5

INSTALLATION 6

WARTUNG 7

GLASFASER 8

CUSTOMER SERVICE 9

DIGITAL

digital@rowius.de

KI 10

AVATAR 11

CHAT BOT 12

APP 13

CLOUD-TELEFONIE 14

NACHHALTIG

nachhaltig@rowius.de

ENERGIEMONITORING 16

LED 18

BATTERIESPEICHER 20

PV-CARPORTS 21

LADESÄULEN 22

Wir machen Filialtechnik.

· preiswert

· flexibel

· innovativ

Besuchen Sie uns auf YouTube!

Unsere größte Stärke liegt in der Vielfältigkeit sämtlicher Themen in der IT des Einzelhandels sowie in der Flexibilität und der Anpassungsfähigkeit an die Retail- und Kundenanforderungen.

ROWIUS ist ein auf die Bedürfnisse von Einzelhandelsketten spezialisierter technischer Dienstleister.

Von der Installation einer Neueröffnung bis zur Filialschließung übernehmen wir für unsere Kunden alle Anforderungen, die den technischen Betrieb und reibungslosen Ablauf in der Filiale sicherstellen.

Durch eine sehr gute Zusammenarbeit mit Hard- und Software-Herstellern haben wir uns erfolgreich am deutschen Markt positioniert und auch unser Netzwerk durch die Kooperation mit Celestra Europe in Europa weiter ausgebaut.

Die gelebte Neutralität gegenüber Herstellern von Hard- und Software gibt ROWIUS die Möglichkeit, beinahe alle gängigen Systeme, auch in homogene IT-Landschaften, der Filialinfrastruktur auszurollen, zu installieren und zu warten.

Mit einem breiten Angebot aus standardisierten und individuell zusammengestellten Leistungen schnüren wir immer ein auf den Kunden passendes Leistungspaket.

ROWIUS arbeitet mit einem Partnerunternehmen zusammen, welches die hauseigene Softwarelösung IMS (Store Information and Managementsystem) kundenindividuell und projektspezifisch weiterentwickelt und dabei laufend um neue technologische Features erweitert.

Erfahrene Projektleiter begleiten beratend von der Idee über die Planung und Umsetzung bis zur Übergabe der neuen Techniken nach Markteinführung – auch und gerade international.

UNSERE LEISTUNGEN A-Z

ABBAU · APP · **CO_2** · AUSLEUCHTUNG · **AVATARE** · BACKOFFICE BETREUUNG · **CCTV** · **ENERGIEMANAGEMENT** · **CLOUD-TELEFONIE** DE-INSTALLATIONEN · DIENSTLEISTER · **DIGITAL** · DYNAMISCH EINSPARUNGSPOTENZIAL · **END TO END** · ENGAGIERT · **EUROPAWEIT** EXPERTISE IN RETAIL UND HOSPITALITY · EXPRESS · **FAIR** **FIELDSERVICE** · FILIAL-SCHLIESSUNGEN · FILIALTECHNIK **FIRST-LEVEL-SUPPORT** · FLEXIBEL · FULLSERVICE · **GLASFASER** GREEN IT · **HANDWERK** · HELP DESK · HUBLIFTER · INFRASTRUKTUR **INSTALLATION** · **WERTBESTÄNDIG** · INTERNATIONAL · **IT-HANDWERK** IT-INTEGRATION · **IT-RACK IT-SERVICE** · KAMERAS · **ÖKOLOGISCH** **KI** · **CHAT BOT** · KOMMUNIKATION · KOMPETENT · KUNDENORIENTIERT LÖSUNGEN · LWL · MOBILE KASSE · MODIFIKATION · MOTIVIERT **NACHHALTIG** · **NBD** · **NETWORK-CONNECTIVITY** · NETZWERK NEUERÖFFNUNGEN ON-SITE · POC · PROJEKTMANAGEMENT PROJEKTPLANUNG PROZESSE · QUALITÄT · **RECHENZENTRUM** REPAIRCENTER · **ROLLOUT** · ROUTER · SCHALTSCHRANK· **SBD** SERIENNUMMER · **SERVICE** · **SKALIERBAR** · **SPLEISSTECHNIK** STAGING · STATISTIK · STRUKTUR · **SUPPORT** · SWAP · TECHNIKER TICKET · UNABHÄNGIG · VERKABELUNG · **VOR-ORT-SERVICE** WARTUNG · **WIRTSCHAFTLICH** · WLAN-PLANUNG · ZUVERLÄSSIG

ROLLOUT

Rollout von IT-Equipment oder der Herstellung einer neuen Infrastruktur

- ☑ **Pilotierung und Planung**
- ☑ **Testläufe und Schulungen**
- ☑ **Vorbereitung der Filialen**
- ☑ **Implementierung und Überwachung**

Ein Rollout von IT-Ausrüstung in Filialen bezieht sich auf den Prozess, bei dem neue IT-Geräte oder -Systeme in den verschiedenen Filialen eines Einzelhandelsunternehmens implementiert werden. Dieser Prozess kann mehrere Phasen umfassen und erfordert eine sorgfältige Planung, Koordination und Durchführung. Hier sind einige Schlüsselaspekte:

PILOTIERUNG UND PLANUNG:
Bevor der eigentliche Rollout beginnt, ist eine umfassende Planung erforderlich. Dies umfasst die Identifizierung der benötigten IT-Geräte und -Systeme, die Bestimmung des Zeitplans, die Festlegung von Budgets, die Auswahl von Lieferanten, die Festlegung von Zuständigkeiten und die Definition des Ablaufs. In Pilotfilialen erarbeitet Rowius den Standard der Umsetzung sowie die Voraussetzungen, dass die Leistung in einer Filiale abgenommen werden kann.

TESTLÄUFE UND SCHULUNGEN:
Bevor die IT-Geräte vollständig implementiert werden, sollten Testläufe durchgeführt werden, um sicherzustellen, dass alles ordnungsgemäß funktioniert. Außerdem müssen die Mitarbeiter in den Filialen möglicherweise geschult werden, um mit den neuen Systemen und Geräten umgehen zu können.

VORBEREITUNG DER FILIALEN:
Die Filialen müssen auf den Rollout vorbereitet werden. Dies kann die Bereitstellung von Stromversorgung, Netzwerkverbindungen, Platz für neue Geräte und andere infrastrukturelle Anforderungen umfassen.

IMPLEMENTIERUNG UND ÜBERWACHUNG:
Der eigentliche Rollout beinhaltet die physische Bereitstellung und Installation der IT-Geräte in den Filialen gemäß dem vorab festgelegten Zeitplan. Während des Rollouts müssen die Prozesse überwacht werden, um sicherzustellen, dass alles reibungslos verläuft und Probleme schnell behoben werden können. Wöchentliche Jours fixes dienen dem Abgleich zwischen Ihnen und Rowius, der Überprüfung der gesetzten MileStones sowie der Klärung offener Fragen.

Ein Rollout von IT-Equipment in Filialen ist entscheidend für die Modernisierung der betrieblichen Abläufe, die Verbesserung der Kundenerfahrung und die Gewährleistung der Wettbewerbsfähigkeit im Einzelhandel.

Es erfordert jedoch eine sorgfältige Planung, Ausführung und laufende Wartung, um erfolgreich zu sein. Unsere eigenentwickelte App bietet dem Auftraggeber eine permanente Transparenz über den Fortschritt des Projektes.

INSTALLATION

Die professionelle Umsetzung der Neueröffnungsinstallation einer Filiale erfordert ein effizientes Projektmanagement zur Umsetzung.

- ☑ **Bedarfsanalyse und Planung**
- ☑ **Infrastrukturvorbereitung**
- ☑ **Installation, Konfiguration und Schulung**
- ☑ **Übergang und Support**
- ☑ **Dokumentation und Wartung**

Die professionelle Umsetzung einer Installation von IT-Equipment bei der Neueröffnung erfordert wie beim Rollout eine sorgfältige Planung, Koordination und Durchführung, insbesondere bei gleichzeitig arbeitenden unterschiedlichen Gewerken. Hier sind einige Schritte für eine professionelle Umsetzung:

BEDARFSANALYSE UND PLANUNG:
Zuerst muss eine gründliche Bedarfsanalyse durchgeführt werden, um festzustellen, welche Art von IT-Equipment benötigt wird und welche Voraussetzungen an Infrastruktur, Datenleitungen und Konnektivität bestehen.
Basierend auf den Anforderungen wird ein detaillierter Plan unter Berücksichtigung der Koordination unterschiedlicher Gewerke und deren Rangfolge erstellt, der die benötigte Ausrüstung, den Zeitplan, das Budget und andere relevante Faktoren umfasst.

INFRASTRUKTURVORBEREITUNG:
Die IT-Infrastruktur muss vor der Installation der Geräte vorbereitet werden. Dies beinhaltet die Einrichtung von Netzwerkverbindungen, Internetzugang, WLAN, Stromversorgung und anderen erforderlichen Infrastrukturkomponenten.

INSTALLATION, KONFIGURATION UND SCHULUNG:
Die IT-Geräte werden gemäß dem vorab festgelegten Plan in Maintenance-Centern gestaged und in der Filiale installiert. Dies beinhaltet die physische Platzierung der Geräte, die Verkabelung, die Konfiguration der Software und Hardware, die Einrichtung der Netzwerkkommunikation und ggf. die Schulung des Filialpersonals.

ÜBERGANG UND SUPPORT:
Der Übergang zur neuen IT-Umgebung sollte nahtlos erfolgen, um Ausfallzeiten zu minimieren. Nach der Installation steht ein kompetentes Support-Team bereit, um sämtliche Funktionalitäten zu prüfen, auftretende Probleme zu lösen, Fragen der Mitarbeiter zu beantworten und sicherzustellen, dass die Systeme reibungslos ihren Dienst aufnehmen können.

DOKUMENTATION UND WARTUNG:
Es ist wichtig, alle Installationsschritte und Konfigurationen sorgfältig zu dokumentieren. Dies erleichtert zukünftige Wartungs- und Supportarbeiten sowie die Skalierung des Systems bei Bedarf.

WARTUNG

Die regelmäßige Wartung von IT-Geräten im Einzelhandel bietet eine Vielzahl von Vorteilen:

- ☑ **Verlängerung der Lebensdauer**
- ☑ **verbesserte Leistung**
- ☑ **Reduzierung von Ausfallzeiten**
- ☑ **Einhaltung von Compliance-Anforderungen**

VERLÄNGERUNG DER LEBENSDAUER:
Durch regelmäßige Wartung können IT-Geräte wie Computer, Kassensysteme, Drucker und Netzwerkkomponenten länger funktionstüchtig bleiben. Dies reduziert die Notwendigkeit häufiger Ersatzbeschaffungen und senkt die Gesamtbetriebskosten.

VERBESSERTE LEISTUNG:
Wartungsmaßnahmen wie Software-Updates, Hardware-Reinigung und Leistungsüberprüfungen können dazu beitragen, die Leistungsfähigkeit der IT-Geräte im Einzelhandel zu verbessern. Dies ermöglicht eine reibungslose und effiziente Abwicklung von Transaktionen, Kundeninteraktionen und anderen Geschäftsprozessen.

REDUZIERUNG VON AUSFALLZEITEN:
Durch regelmäßige Wartung können potenzielle Probleme frühzeitig erkannt und behoben werden, bevor sie zu schwerwiegenden Ausfällen führen. Dies minimiert die Auswirkungen von unerwarteten Störungen auf den Geschäftsbetrieb und trägt zur Aufrechterhaltung eines reibungslosen Ablaufs im Einzelhandelsgeschäft bei.

EINHALTUNG COMPLIANCE-ANFORDERUNGEN:
Im Einzelhandel gelten oft spezifische Vorschriften und Compliance-Anforderungen, insbesondere im Zusammenhang mit Zahlungsabwicklung und Datenschutz. Die regelmäßige Wartung von IT-Geräten hilft sicherzustellen, dass das Unternehmen diesen Anforderungen entspricht und keine rechtlichen Probleme entstehen.

Insgesamt trägt die regelmäßige Wartung von IT-Geräten im Einzelhandel dazu bei, die Betriebseffizienz zu steigern, die Sicherheit zu verbessern, Ausfallzeiten zu minimieren und die Kundenzufriedenheit zu erhöhen.

GLASFASER

Die Verwendung von Glasfaser im Einzelhandel bietet Vorteile in mehreren Bereichen:

- ☑ **schnelle Datenübertragung**
- ☑ **verbesserte Zuverlässigkeit**
- ☑ **flexiblere Skalierbarkeit**
- ☑ **dynamische Zukunftssicherheit**

SCHNELLE DATENÜBERTRAGUNG:
Glasfaserkabel ermöglichen extrem schnelle Datenübertragungsraten. Im Einzelhandel kann dies für die Übertragung großer Mengen an Daten verwendet werden, wie z.B. bei der Verarbeitung von Transaktionen an der Kasse oder beim Abrufen von Produktinformationen in Echtzeit.

ZUVERLÄSSIGKEIT:
Glasfaser ist im Vergleich zu herkömmlichen Kupferkabeln weniger anfällig für elektromagnetische Störungen und äußere Einflüsse wie Blitzschläge oder elektromagnetische Interferenzen. Dadurch ist die Verbindung stabiler und weniger anfällig für Ausfälle.

SKALIERBARKEIT:
Einzelhandelsunternehmen können ihre Glasfasernetzwerke je nach Bedarf skalieren. Da Glasfaser hohe Bandbreiten bietet, können Unternehmen problemlos zusätzliche Geräte und Systeme hinzufügen, ohne dass dies die Leistung beeinträchtigt.

SICHERHEIT:
Glasfaserkabel sind schwerer abzuhören als herkömmliche Kupferkabel, da sie keine elektromagnetischen Signale aussenden. Dies macht sie für den Einsatz in sicherheitskritischen Umgebungen wie Einzelhandelsgeschäften besonders geeignet, da sie potenzielle Sicherheitsrisiken minimieren.

ZUKUNFTSSICHERHEIT:
Mit der kontinuierlichen Weiterentwicklung der Technologie bietet Glasfaser eine zukunftssichere Lösung für den Einzelhandel. Da die Bandbreitenanforderungen weiter steigen, können Unternehmen sicher sein, dass ihre Infrastruktur mit den Anforderungen des digitalen Handels Schritt halten kann.

Insgesamt ist die Verwendung von Glasfaser im Einzelhandel entscheidend, um eine zuverlässige, schnelle und sichere Konnektivität zu gewährleisten, die den Anforderungen des modernen Handels gerecht wird.

CUSTOMER SERVICE

Rowius treibt die Implementierung einer durch künstliche Intelligenz (KI) unterstützten Customer-Care-Support-Hotline massiv voran, da diese zahlreiche Vorteile bietet.

- ☑ **24/7-Verfügbarkeit:**
- ☑ **schnelle Reaktionszeiten**
- ☑ **Skalierbarkeit**
- ☑ **konsistente Servicequalität**

24/7-VERFÜGBARKEIT:
Eine KI-gestützte Hotline steht rund um die Uhr zur Verfügung, was Kunden ermöglicht, jederzeit Unterstützung zu erhalten, unabhängig von der Tageszeit oder dem Standort. Dies erhöht die Kundenzufriedenheit und verbessert die Zugänglichkeit des Unternehmens.

SCHNELLE REAKTIONSZEITEN:
KI-basierte Systeme können Kundenanfragen schnell identifizieren und bearbeiten, was zu kürzeren Wartezeiten und schnelleren Lösungen führt. Die schnelle Reaktion auf Kundenbedürfnisse verbessert die Servicequalität und stärkt das Vertrauen der Kunden in das Unternehmen.

SKALIERBARKEIT:
Eine KI-gestützte Hotline kann problemlos skaliert werden, um mit einem hohen Anrufvolumen umzugehen, ohne dass zusätzliche menschliche Ressourcen erforderlich sind. Dies ermöglicht es Unternehmen, flexibel auf Nachfrageschwankungen zu reagieren und eine konstante Servicequalität aufrechtzuerhalten.

PERSONALISIERTE INTERAKTIONEN:
Moderne KI-Systeme können Kundendaten analysieren und personalisierte Interaktionen ermöglichen. Indem sie Kundenhistorien und -präferenzen berücksichtigen, können KI-gestützte Systeme maßgeschneiderte Lösungen und Empfehlungen bieten, die den individuellen Bedürfnissen jedes Kunden entsprechen.

KONSTANTE SERVICEQUALITÄT:
KI-gestützte Hotlines bieten eine konstante Servicequalität, da sie unabhängig von Faktoren wie Stimmungsschwankungen oder Arbeitsbelastung agieren. Dies gewährleistet, dass alle Kunden gleich behandelt werden und einen hohen Standard an Service erhalten.

Insgesamt ermöglicht die Implementierung einer KI-gestützten Customer-Care-Support-Hotline eine effizientere, skalierbare und kundenorientierte Kundenbetreuung. Sie unterstützt Unternehmen dabei, ihre Servicequalität zu verbessern, Kosten zu senken und langfristige Kundenbeziehungen aufzubauen.

KI

Der Einsatz von künstlicher Intelligenz (KI) im Einzelhandel bietet eine Vielzahl von Vorteilen:

- ☑ **Personalisierung des Einkaufserlebnisses**
- ☑ **Bestandsmanagement und Prognose**
- ☑ **Preisgestaltung und dynamische Anpassung**
- ☑ **Verbesserung der Kundenbetreuung**

PERSONALISIERUNG DES EINKAUFSERLEBNISSES:
KI-Systeme können das Verhalten und die Präferenzen von Kunden analysieren, um personalisierte Empfehlungen für Produkte und Dienstleistungen zu geben. Dies verbessert das Einkaufserlebnis und erhöht die Wahrscheinlichkeit, dass Kunden zufrieden sind und erneut kaufen.

BESTANDSMANAGEMENT UND PROGNOSE:
KI kann große Datenmengen analysieren, um genaue Vorhersagen über die Nachfrage nach Produkten zu treffen. Auf diese Weise können Einzelhändler ihre Bestände optimieren, Überbestände vermeiden und sicherstellen, dass beliebte Produkte immer verfügbar sind.

PREISGESTALTUNG UND DYNAMISCHE ANPASSUNG:
KI-Systeme können Marktdaten in Echtzeit analysieren und die Preisgestaltung entsprechend anpassen, um Wettbewerbsfähigkeit zu gewährleisten und Umsätze zu maximieren. Dynamische Preisgestaltung ermöglicht es Einzelhändlern auch, auf saisonale Trends, Rabattaktionen und die Preisgestaltung ihrer Wettbewerber schnell zu reagieren.

VERBESSERUNG DER KUNDENBETREUUNG:
KI-gestützte Chat Bots und virtuelle Assistenten können Kundenanfragen in Echtzeit bearbeiten und häufig gestellte Fragen beantworten. Dadurch können Unternehmen den Kundenservice verbessern, Wartezeiten reduzieren und Ressourcen in anderen Bereichen einsetzen.

OPTIMIERUNG DES FILIALBETRIEBS:
KI kann auch dabei helfen, den Betrieb von Filialen zu optimieren, indem es beispielsweise Personalressourcen effizienter einsetzt, das Kundenverhalten im Geschäft analysiert, die Layouts optimiert oder die Effizienz von Marketingkampagnen verbessert.

Insgesamt ermöglicht der Einsatz von KI im Einzelhandel eine effizientere Betriebsführung, eine verbesserte Kundenbetreuung und eine bessere Entscheidungsfindung auf Basis von Datenanalysen. Dies trägt dazu bei, die Wettbewerbsfähigkeit zu steigern und das Wachstum des Unternehmens voranzutreiben.

AVATAR

Die Kommunikation mit einem Avatar kann verschiedene Vorteile bieten:

- ☑ **Interaktivität zwischen Benutzer und Maschine**
- ☑ **Benutzererfahrung verbessern**
- ☑ **Persönlichkeit und Markenbildung**
- ☑ **Kundenservice und Support**
- ☑ **Barrierefreiheit**

INTERAKTIVITÄT:
Avatare ermöglichen eine interaktive Kommunikation, bei der Benutzer Fragen stellen, Anweisungen geben oder Informationen erhalten können. Diese Interaktion kann das Engagement der Benutzer erhöhen und sie dazu ermutigen, sich intensiver mit dem Inhalt oder der Plattform zu beschäftigen.

BENUTZERERFAHRUNG VERBESSERN:
Gut gestaltete Avatare können die Benutzererfahrung verbessern, insbesondere in digitalen Umgebungen wie Websites, Apps oder virtuellen Assistenten. Sie können Informationen auf eine leicht verständliche und ansprechende Weise präsentieren und den Benutzern dabei helfen, komplexe Konzepte zu verstehen.

PERSÖNLICHKEIT UND MARKENBILDUNG:
Avatare können eine Persönlichkeit und ein Image repräsentieren, das mit einer Marke oder einem Unternehmen verbunden ist. Durch die Verwendung eines Avatars können Unternehmen ihre Markenidentität stärken und eine emotionale Verbindung zu ihren Kunden aufbauen.

KUNDENSERVICE UND SUPPORT:
Avatare können als virtuelle Assistenten in Kundenservice- und Supportumgebungen eingesetzt werden, um häufig gestellte Fragen zu beantworten, Probleme zu lösen oder Benutzer durch komplexe Prozesse zu führen. Dies kann die Effizienz des Kundenservice verbessern und die Wartezeiten für Benutzer verkürzen.

BARRIEREFREIHEIT:
Avatare können auch dazu beitragen, digitale Inhalte für Menschen mit unterschiedlichen Fähigkeiten zugänglicher zu machen. Sie können beispielsweise Text in multilinguale Sprache umwandeln, Gebärdensprache verwenden oder andere barrierefreie Funktionen bereitstellen, um die Kommunikation mit Benutzern mit verschiedenen Bedürfnissen zu erleichtern.

Insgesamt kann die Kommunikation mit einem Avatar die Benutzererfahrung verbessern, die Interaktion mit digitalen Plattformen erleichtern und Unternehmen dabei unterstützen, ihre Markenpräsenz zu stärken und ihren Kunden einen Mehrwert zu bieten.

CHAT BOT

Die Kommunikation mit einem Chat Bot bietet eine Reihe von Vorteilen für Benutzer und Unternehmen:

- ☑ **24/7-Verfügbarkeit**
- ☑ **schnelle Antworten**
- ☑ **Skalierbarkeit**
- ☑ **Reduzierung von Support-Kosten**
- ☑ **Analyse und Verbesserung**

24/7-VERFÜGBARKEIT:
Chat Bots können rund um die Uhr verfügbar sein, um Fragen zu beantworten, Unterstützung zu bieten oder Informationen bereitzustellen. Dies ermöglicht es Benutzern, jederzeit auf Hilfe zuzugreifen, unabhängig von der Tageszeit oder dem Standort.

SCHNELLE ANTWORTEN:
Chat Bots können Anfragen sofort bearbeiten und schnelle Antworten liefern, was zu kürzeren Wartezeiten und einer verbesserten Benutzererfahrung führt. Benutzer müssen nicht auf einen menschlichen Mitarbeiter warten, um ihre Fragen zu beantworten oder ihre Probleme zu lösen.

SKALIERBARKEIT:
Chat Bots können mit einem großen Volumen von Anfragen umgehen, ohne dass zusätzliche menschliche Ressourcen benötigt werden. Dies ermöglicht es Unternehmen, ihre Kundendienstkapazitäten einfach zu skalieren und auf Anfragespitzen oder eine zunehmende Anzahl von Benutzern zu reagieren.

REDUZIERUNG VON SUPPORT-KOSTEN:
Durch den Einsatz von Chat Bots können Unternehmen ihre Support-Qualität und ihr Support-Angebot steigern und dabei größere Mengen von Kundenanfragen bearbeiten. Chat Bots können repetitive Aufgaben übernehmen und menschliche Mitarbeiter von zeitaufwändigen Aufgaben entlasten.

ANALYSE UND VERBESSERUNG:
Chat Bots können Daten über Benutzerinteraktionen sammeln und analysieren, um Einblicke in Benutzerverhalten, häufige Anfragen oder Probleme zu gewinnen. Unternehmen können diese Informationen nutzen, um ihre Prozesse zu optimieren, ihre Produkte und Dienstleistungen zu verbessern und die Kundenzufriedenheit zu steigern.

Insgesamt ermöglicht die Kommunikation mit einem Chat Bot eine effiziente, skalierbare und kundenorientierte Interaktion, die Unternehmen dabei unterstützt, ihre Servicequalität zu verbessern, Kosten zu senken und die Benutzererfahrung zu optimieren.

APP

Speziell entwickelte Apps können die Arbeitsabläufe für Projektmanager und Servicetechniker optimieren. Sie können Arbeitsaufträge digital erstellen, diese erhalten, bearbeiten und abschließen; dadurch wird die Effizienz gesteigert und die manuelle Dateneingabe reduziert:

- ☑ **Echtzeit-Kommunikation**
- ☑ **Standortverfolgung**
- ☑ **Zugriff auf Informationen**
- ☑ **Dokumentation und Berichterstattung**

ECHTZEIT-KOMMUNIKATION:
Durch die App können Projektleitung und Servicetechniker in Echtzeit mit dem Büro oder anderen Teammitgliedern kommunizieren. Sie können Informationen über den Fortschritt von Aufträgen austauschen, Fragen stellen und Antworten erhalten, ohne Zeit mit Telefonaten oder E-Mails zu verlieren.

STANDORTVERFOLGUNG:
Die App kann GPS-Funktionen nutzen, um den Standort von Servicetechnikern in Echtzeit zu verfolgen. Dies ermöglicht es dem Projektteam oder dem Dispatch, den Fortschritt von Aufträgen zu überwachen, den nächsten verfügbaren Techniker zu bestimmen und die effizienteste Routenplanung zu gewährleisten.

ZUGRIFF AUF INFORMATIONEN:
Servicetechniker können über Apps auf wichtige Informationen wie Kundendaten, Produktinformationen, Serviceanleitungen und Sicherheitsrichtlinien zugreifen. Dies stellt sicher, dass alle benötigten Informationen während ihres Einsatzes zur Hand sind.

DOKUMENTATION UND BERICHTERSTATTUNG:
Die App ermöglicht es Projektleitern und Servicetechnikern, Fotos, Videos, Notizen und andere Dokumente direkt in das System hochzuladen. Dies vereinfacht die Dokumentation von Problemen, den Zustand von Anlagen oder Projekten sowie durchgeführter Arbeiten. Dadurch wird die Berichterstattung an das Management und die Kunden erleichtert.

Insgesamt kann eine App für Servicetechniker den Arbeitsablauf rationalisieren, die Kommunikation verbessern, die Effizienz steigern und die Kundenzufriedenheit erhöhen. Sie ist ein unverzichtbares Werkzeug für Serviceunternehmen, um ihre Prozesse zu optimieren und einen herausragenden Service zu bieten.

CLOUD-TELEFONIE

Cloud-Telefonie, auch als Voice-over-Internet-Protocol (VoIP) bekannt, bietet eine Vielzahl von Vorteilen für Unternehmen:

- ☑ **Kosteneffizienz**
- ☑ **Skalierbarkeit**
- ☑ **Flexibilität**
- ☑ **einfache Verwaltung und Wartung**
- ☑ **verbesserte Integration**

KOSTENEFFIZIENZ:
Cloud-Telefonie eliminiert die Notwendigkeit teurer Hardware wie Telefonanlagen. Stattdessen werden Anrufe über das Internet übertragen, was zu erheblichen Kosteneinsparungen führt, insbesondere bei internationalen Anrufen.

SKALIERBARKEIT:
Cloud-Telefonie ermöglicht es Unternehmen, ihre Telefonanlagen schnell und einfach zu erweitern oder zu reduzieren, je nach Bedarf. Neue Benutzer können mit minimalem Aufwand hinzugefügt werden, ohne dass zusätzliche Hardware gekauft oder installiert werden muss.

FLEXIBILITÄT:
Cloud-Telefonie ermöglicht es den Mitarbeitern, von überall aus Anrufe zu tätigen und zu empfangen, solange sie eine Internetverbindung haben. Dies ist besonders vorteilhaft für Unternehmen mit Remote-Mitarbeitern oder für Unternehmen, die flexible Arbeitsmodelle unterstützen.

EINFACHE VERWALTUNG UND WARTUNG:
Die Verwaltung und Wartung von Cloud-Telefonie-Systemen erfolgt in der Regel über eine zentrale Benutzeroberfläche. Dies erleichtert die Verwaltung von Benutzern, Einstellungen und Funktionen und ermöglicht es IT-Administratoren, schnell auf Probleme zu reagieren und Änderungen vorzunehmen.

VERBESSERTE INTEGRATION:
Cloud-Telefonie kann nahtlos in andere Unternehmensanwendungen und -systeme integriert werden, wie z.B. Kundenbeziehungsmanagement (CRM) sowie KI-unterstützte Software, E-Mail-Systeme und Unternehmensanwendungen. Dies ermöglicht eine bessere Zusammenarbeit und eine effizientere Nutzung von Unternehmensressourcen.

Insgesamt bietet Cloud-Telefonie eine kostengünstige, flexible und leistungsstarke Lösung für die Unternehmenskommunikation, die es Unternehmen ermöglicht, ihre Produktivität zu steigern und wettbewerbsfähig zu bleiben.

ENERGIEMONITORING

Energiemonitoring im Einzelhandel ist die bedingende Voraussetzung, maximale Energieeinsparungen in den Filialen zu erzielen:

- ☑ **Kosteneinsparungen**
- ☑ **Umweltschutz und Nachhaltigkeit**
- ☑ **verbesserte Betriebseffizienz**
- ☑ **Einhaltung gesetzlicher Vorschriften**

KOSTENEINSPARUNGEN:
Durch effektives Energiemanagement können Einzelhändler ihre Energiekosten senken. Dies kann durch die Identifizierung von Energieeffizienzmaßnahmen, die Optimierung des Energieverbrauchs und die Vermeidung von Energieverschwendung erreicht werden. Langfristig können diese Einsparungen erhebliche Auswirkungen auf die Betriebskosten und den Gewinn haben.

UMWELTSCHUTZ UND NACHHALTIGKEIT:
Energiemanagement im Einzelhandel trägt dazu bei, den ökologischen Fußabdruck zu reduzieren und die Umweltauswirkungen des Unternehmens zu minimieren. Durch die Senkung des Energieverbrauchs und die Nutzung erneuerbarer Energiequellen kann der Einzelhandel einen positiven Beitrag zum Umweltschutz leisten und nachhaltigere Geschäftspraktiken fördern.

VERBESSERTE BETRIEBSEFFIZIENZ:
Effektives Energiemanagement kann auch die betriebliche Effizienz verbessern. Dies kann durch den Einsatz energieeffizienter Geräte und Beleuchtung, die Optimierung von Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlagen (HLK-Systemen) sowie die Implementierung von intelligenten Steuerungssystemen und Automatisierungstechnologien erreicht werden.

KUNDENZUFRIEDENHEIT UND IMAGE:
Nachhaltige Praktiken im Energiemanagement können das Image eines Einzelhändlers verbessern und das Vertrauen der Kunden stärken. Kunden schätzen es oft, wenn Unternehmen sich um Umweltbelange kümmern und nachhaltige Entscheidungen treffen. Ein positives Image in Bezug auf Umweltschutz und Nachhaltigkeit kann auch die Kundenbindung erhöhen und neue Kunden anziehen.

EINHALTUNG GESETZLICHER VORSCHRIFTEN:
Einzelhändler sind häufig gesetzlich verpflichtet, bestimmte Energieeffizienzstandards einzuhalten und Umweltauflagen zu erfüllen. Durch ein effektives Energiemanagement können Einzelhändler sicherstellen, dass sie diese Vorschriften einhalten und mögliche Strafen oder Sanktionen vermeiden.

Insgesamt kann ein effektives Energiemanagement im Einzelhandel eine Vielzahl von Vorteilen bieten, von Kosteneinsparungen und Umweltschutz bis hin zur Verbesserung des Images und der Kundenbindung. Es ist eine wichtige Komponente einer nachhaltigen Geschäftsstrategie und kann dazu beitragen, die langfristige Rentabilität und Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens zu sichern.

ENERGIEOPTIMIERUNG

Unser System ist eine transformative Lösung für Einzelhändler, die sich mit der Komplexität des Energieverbrauchs und der Kostenreduzierung auseinandersetzen.

- ☑ **Energieoptimierung im Einzelhandel**
- ☑ **präzises Energiemanagement**
- ☑ **Energieeffizienz in Bestandsfilialen**
- ☑ **ganzheitliches Energiemanagementsystem**
- ☑ **intelligente Automatisierung**

ENERGIEOPTIMIERUNG IM EINZELHANDEL:
Fokus auf nachhaltigen Energielösungen, insbesondere im Angesicht steigender Energiekosten als bedeutende Betriebsausgaben im Einzelhandel

PRÄZISES ENERGIEMANAGEMENT:
Die Opti-Box mit integriertem Energiemanagementsystem ermöglicht eine genaue Überwachung des Energieverbrauchs, effiziente Steuerung und somit eine Kostenreduktion für alle Retailer.

ENERGIEEFFIZIENZ IN BESTANDSFILIALEN:
Die Opti-Box bietet klare Einblicke in den Energieverbrauch jedes Verbrauchers, besonders wichtig für die Energieeffizienz in Bestandsfilialen.

GANZHEITLICHES ENERGIEMANAGEMENTSYSTEM:
Integration fortschrittlicher Technologien und Datenanalysen zur Optimierung der Energienutzung in großen Einzelhandelsflächen, einschließlich Echtzeitüberwachung, vorausschauender Analysen und intelligenter Automatisierung.

INTELLIGENTE AUTOMATISIERUNG FÜR ERHEBLICHE ENERGIEEINSPARUNGEN:
Das System bietet intelligente Automatisierungen zur Optimierung energieintensiver Prozesse, in dem Beleuchtung, HLK-Systeme und andere energieverbrauchende Elemente automatisch anhand von Echtzeitdaten und vorab festgelegten Parametern angepasst werden, um erhebliche Energieeinsparungen ohne manuellen Eingriff zu erzielen.

Durch das Energiemanagement werden nicht nur Kosten reduziert, sondern auch ein nachhaltiger Effekt für die Umwelt generiert.

LED

Am Einsatz von LED-Beleuchtung in Filialen gibt es aus unterschiedlichen Blickwinkeln keine Alternative:

- ☑ **Energieeffizienz**
- ☑ **längere Lebensdauer**
- ☑ **geringere Wartungskosten**
- ☑ **Flexibilität im Design**
- ☑ **Umweltfreundlichkeit**

ENERGIEEFFIZIENZ:
LED-Lampen sind deutlich energieeffizienter als herkömmliche Glühbirnen oder Leuchtstofflampen. Sie verbrauchen viel weniger Strom für die gleiche Lichtleistung, was bis zu 80 % Einsparung bei den Energiekosten führen kann. Dies ist besonders wichtig für Einzelhändler, da Beleuchtung einen beträchtlichen Teil des Energieverbrauchs ausmachen kann.

LÄNGERE LEBENSDAUER:
LED-Lampen haben eine viel längere Lebensdauer im Vergleich zu herkömmlichen Glühbirnen oder Leuchtstofflampen. Sie können bis zu 50.000 Stunden oder mehr betrieben werden, was zu reduzierten Wartungskosten führt, da sie seltener ausgetauscht werden müssen.

GERINGERE WARTUNGSKOSTEN:
Aufgrund ihrer langen Lebensdauer und ihrer robusten Konstruktion erfordern LED-Lampen weniger Wartung und Austausch. Dies spart nicht nur Geld, sondern reduziert auch den Zeitaufwand und die Unannehmlichkeiten im Zusammenhang mit der Wartung der Beleuchtungssysteme in Filialen.

FLEXIBILITÄT IM DESIGN:
LED-Lampen bieten eine Vielzahl von Designoptionen und können in verschiedenen Formen, Größen und Farbtemperaturen erhältlich sein. Dies ermöglicht es Einzelhändlern, die Beleuchtung entsprechend ihren spezifischen Anforderungen anzupassen und die Atmosphäre und das Ambiente in ihren Filialen zu gestalten.

VERBESSERTE LICHTQUALITÄT:
LED-Lampen bieten eine hervorragende Lichtqualität mit hoher Farbwiedergabe und geringem Flimmern. Dies kann dazu beitragen, die Präsentation von Produkten zu verbessern, die Sichtbarkeit zu erhöhen und das Einkaufserlebnis für Kunden angenehmer zu gestalten.

Auch bei Mitarbeitern führt die LED-Beleuchtung zur Reduzierung von Ermüdung und Augenbelastung. Dies ist besonders wichtig in Arbeitsumgebungen, in denen Mitarbeiter lange Stunden am Computerbildschirm arbeiten oder feine Details erkennen müssen.

Eine gute Beleuchtung ist wichtig für die Konzentrationsfähigkeit und das Wohlbefinden der Mitarbeiter.

UMWELTFREUNDLICHKEIT:
LED-Lampen enthalten keine giftigen Materialien wie Quecksilber, das in herkömmlichen Leuchtstofflampen vorhanden sein kann. Darüber hinaus erzeugen LED-Lampen weniger Wärme und reduzieren somit die Belastung für die Klimatisierungssysteme in den Filialen.

UNSERE LED-TECHNOLOGIE VEREINT EFFIZIENZ, INDIVIDUALITÄT UND NACHHALTIGKEIT.

Insgesamt ist der Einsatz von LED-Lampen in Filialen wichtig, um Energiekosten zu senken, Wartungsaufwand zu reduzieren, die Beleuchtungsqualität zu verbessern und umweltfreundlichere Geschäftspraktiken zu fördern. Es ist eine Investition, die langfristig zu Kosteneinsparungen und einer besseren Kundenerfahrung führen kann.

BATTERIESPEICHER

Insgesamt bietet ein Batteriespeicher für den Einzelhandel die Möglichkeit, Energiekosten zu senken, die Nutzung erneuerbarer Energien zu maximieren, die Betriebskontinuität zu gewährleisten und die Umweltauswirkungen zu reduzieren. Eine wichtige Investition, die langfristige Vorteile für das Unternehmen bieten kann und die Autarkie signifikant erhöht:

- ☑ **Lastspitzenausgleich und Netzdienstleistungen**
- ☑ **Integration erneuerbarer Energien**
- ☑ **Energiekostenoptimierung**
- ☑ **Netzunabhängigkeit und Notstromversorgung**
- ☑ **Umweltfreundlichkeit und Nachhaltigkeit**

LASTSPITZENAUSGLEICH UND NETZDIENSTLEISTUNGEN:
Batteriespeicher können verwendet werden, um Lastspitzen auszugleichen und die Nachfrage zu steuern. Dies kann helfen, die Energiekosten zu senken, indem teure Spitzenlastgebühren vermieden werden. Darüber hinaus können Batteriespeicher Netzdienstleistungen wie Frequenzregelung und Spannungskontrolle bereitstellen, um das Stromnetz stabil zu halten.

ENERGIEKOSTENOPTIMIERUNG:
Durch den Einsatz von Batteriespeichern können Einzelhändler von dynamischen Strompreisen profitieren. Sie können Strom während Zeiten niedriger Nachfrage und niedriger Preise speichern und ihn dann verwenden, wenn die Preise höher sind. Dies kann dazu beitragen, die Gesamtkosten für den Strombezug zu senken.

NETZUNABHÄNGIGKEIT UND NOTSTROMVERSORGUNG:
Batteriespeicher können als Backup-Systeme dienen, um im Falle eines Stromausfalls die Stromversorgung aufrechtzuerhalten. Dies kann die Betriebskontinuität sicherstellen und Ausfallzeiten minimieren, was insbesondere für den Einzelhandel, der auf eine zuverlässige Stromversorgung angewiesen ist, entscheidend sein kann.

UMWELTFREUNDLICHKEIT UND NACHHALTIGKEIT:
Durch den Einsatz von Batteriespeichern können Einzelhändler ihren ökologischen Fußabdruck reduzieren, indem sie den Verbrauch von fossilen Brennstoffen verringern und den Einsatz erneuerbarer Energien fördern. Dies kann dazu beitragen, das Image des Unternehmens zu verbessern und umweltbewusste Kunden anzuziehen.

IHRE ENERGIE, UNSERE LÖSUNG!

PV-CARPORTS

Insgesamt bietet ein PV-Carport für den Einzelhandel eine Vielzahl von Vorteilen, von der Kosteneinsparung über Umweltschutz bis hin zur Verbesserung des Images und der Kundenzufriedenheit. Es ist eine Investition in die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens und kann langfristig dazu beitragen, die Betriebskosten zu senken und die Wettbewerbsfähigkeit zu steigern.

- ☑ **Energieerzeugung**
- ☑ **Nachhaltigkeit und Umweltfreundlichkeit**
- ☑ **Image und Marketing**
- ☑ **zusätzlicher Schatten und Komfort**

ENERGIEERZEUGUNG:
PV-Carports können als Energieerzeugungsanlagen dienen oder den Kunden als Ladeinfrastruktur angeboten werden.

NACHHALTIGKEIT UND UMWELTFREUNDLICHKEIT:
Die Nutzung von Solarstrom aus PV-Carports trägt zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen und zur Förderung umweltfreundlicher Geschäftspraktiken bei. Einzelhandelsgeschäfte können ihr Engagement für Nachhaltigkeit und Umweltschutz durch die Nutzung erneuerbarer Energien demonstrieren.

IMAGE UND MARKETING:
Die Installation eines PV-Carports kann das Image des Einzelhandelsgeschäfts verbessern und als Marketinginstrument dienen. Kunden, die umweltbewusst sind, können die Initiative des Geschäfts zur Nutzung erneuerbarer Energien positiv wahrnehmen und sich stärker mit der Marke identifizieren.

ZUSÄTZLICHER SCHATTEN UND KOMFORT:
PV-Carports bieten zusätzlichen Schatten auf dem Parkplatz, was besonders an heißen Tagen für Kunden und Mitarbeiter geschätzt wird. Dies kann das Einkaufserlebnis angenehmer machen und den Aufenthalt im Einzelhandelsgeschäft verlängern.

LADESÄULEN

Ladestationen, gerade in der Kombination mit PV-Anlagen, PV-Carports und Batteriespeicher bilden die maximale Verwertungsoption regenerativer Energie:

- ☑ **Attraktivität für Kunden**
- ☑ **Kundenbindung**
- ☑ **Positionierung als umweltbewusstes Unternehmen**
- ☑ **Differenzierung vom Wettbewerb**

Insgesamt können Ladestationen für Einzelhändler eine lohnende Investition sein, die nicht nur die Kundenzufriedenheit steigert, sondern auch das Image des Unternehmens stärkt und zusätzliche Umsatzmöglichkeiten bietet.

ATTRAKTIVITÄT FÜR KUNDEN:
Mit der zunehmenden Verbreitung von Elektrofahrzeugen suchen Fahrer nach Standorten mit Ladestationen, um ihre Fahrzeuge aufzuladen. Durch die Installation von Ladestationen können Einzelhändler ihre Attraktivität für umweltbewusste Kunden steigern und potenziell neue Kunden anziehen.

KUNDENBINDUNG:
Kunden, die Elektrofahrzeuge besitzen, werden es zu schätzen wissen, wenn sie während ihres Einkaufs oder Besuchs bei einem Einzelhändler ihr Fahrzeug aufladen können. Dies kann die Bindung dieser Kunden an das Geschäft stärken und sie dazu ermutigen, regelmäßig zurückzukehren.

POSITIONIERUNG ALS UMWELTBEWUSSTES UNTERNEHMEN:
Die Installation von Ladestationen sendet ein positives Signal an Kunden und die Öffentlichkeit, dass das Unternehmen sich für Umweltschutz und nachhaltige Mobilität einsetzt. Dies kann das Image des Einzelhändlers verbessern und ihn als umweltbewusstes Unternehmen positionieren.

DIFFERENZIERUNG VOM WETTBEWERB:
Einzelhändler, die Ladestationen installieren, können sich von ihren Wettbewerbern abheben und ein Alleinstellungsmerkmal schaffen. Dies kann dazu beitragen, neue Kunden anzulocken und bestehende Kunden zu binden, die Wert auf umweltfreundliche Dienstleistungen legen.

PLATZ FÜR IHRE NOTIZEN

ROWIUS GmbH · Am Kirschenäcker 1 · 36148 Kalbach-Uttrichshausen
Telefon: +49 (0) 9742 930 200 10 · info@rowius.de · **rowius.de**

ROWIUS

WIR MACHEN FILIALTECHNIK.

VOR-ORT

INSTALLATION
ROLLOUT
WARTUNG
GLASFASER
CUSTOMER SERVICE

DIGITAL

KI
AVATAR
CHAT BOT
APP
CLOUD-TELEFONIE

NACHHALTIG

ENERGIEMONITORING
LED
BATTERIESPEICHER
PV-CARPORT
LADESÄULEN

24/7

FÜR SIE IM EINSATZ!

ROWIUS GmbH · Am Kirschenäcker 1 · 36148 Kalbach-Uttrichshausen
Telefon: +49 (0) 9742 930 200 10 · info@rowius.de · **rowius.de**